

墨田区商店街連合会
墨田区吾妻橋1丁目23番20号
墨田区役所内 14階
電話 (03)5608-1111 内5436~7
FAX (03)5608-1625
URL http://www.sumida-showren.jp

区商連ニュース

第150号

2016年3月25日
発行所
墨田区商店街連合会
発行人
山田昇

150

商店街活性化へ一丸

墨田区商店街連合会・同振興組合連合会

「平成28年賀詞交歓会」を開催



商店街活性化へ歓談が進む
墨田区商店街連合会(山田昇会長)は1月7日、桜井浩之、川松真一郎の各都議会議員らをはじめ約170人が出席した。



山田昇会長



山本亨区長

来賓の山本亨区長、樋口敏郎区議会議長、松島みどり等を通じ、活発な事業展開で商店街の活性化に努めていく旨と、昨年度の事業報告と今年度の第10回食育推進全国大会で

「すみだぽいんと」(すみだぽいんと)発行、3月31日(木)で終了。区商連はこのほど「すみだぽいんと」システム管理会社の事業撤退により、ポイント事業を実施することが困難な状況となり、3月末をもって同事業の終了を決定いたしました。

「すみだぽいんと」ポイント発行

3月31日終了

残ポイントは金券に交換も

ポイントを金券に交換も

ポイント事業の終了に伴い、お客様が保有されているポイントは担保されま

区商連ではこれまで、すみだぽいんと事業の継続方法を検討してきましたが、多額の費用が掛かるなどの問題もあり、システム事業

すみだぽいんと サービス終了のお知らせ。ポイント発行、使用期限、交換に関するQ&A。

値引き競争からの脱却

商業研修会「共感力」を高めよう



講師は広告代理店でマーケティングやブランド戦略の立案などに携わり、現在、(株)バリューアップ・プロモーションズで共感力向上コンサルタントとして活躍する杉山素彦氏。写真。

区商連は2月16日(火)午後7時から9時まで、京島の曳舟文化センターで商法」を開催した。当日は約60人が出席した。

「共感力」を高めるためのコツ(顧客の抱えるギャップの解消・顧客の行動体験にヒント)。
【お客様へのサービスと今後のスケジュール予定】
ポイントの発行は2016年3月31日(木)に終了。

墨田区観光協会運営事業所
観光案内・墨田の特産・名品銘菓紹介販売
観光土産・オリジナルグッズ販売ほか

フレンズすみだ
フレンズすみだは中小企業で働く方々のオアシスです。
会員募集中!
公益社団法人 墨田区勤労者福祉サービスセンター

ひがしん 東京東信用金庫
あたたくく——人へ・街へ

山田家
人形焼・瓦せんべい
本店 錦糸町駅前
TEL (三六三四) 五五九九

「まちゼミ」入門編開講

個店が講師、顧客が受講生

区商連は3月16日(水)午後6時から、区役所1階のリバーサイド会議室で「まちゼミ」を開講した。テーマは「お客様、お店、地域の三方よし!」。

参加費無料、当日は40人ほどが参加した。講師は松井洋一郎氏。A機器販売会社に勤務後、家庭である化粧品専門店(みどりや)に入社。愛知県・岡崎で様々なまちづくり施策に取り組んでいる。内閣府地域活性化伝道師、経済産業省タウンプロデューサー、同氏が代表を務める岡

区内全域 208店舗が参加 「すみだバル冬の陣」開催

2月20、21、27、28日の4日間

2月20、21日と、27、28日の土・日曜日の4日間、「すみだバル・冬の陣」(SUMIDA BAR WALK)冊4枚綴りのチケット3千円分・前売り

は2千800円を購入し、各店のサービスを受ける」が開催された。前日には一般紙に取り上げられるなど、多くの来街者で賑わった。主催は区商連、区振連、共催は墨田区。冬の陣は昨年6月に行われた「夏の陣」に続くイベントで、2日間開催から4日間開催に拡大、エリアも区内全域を対象とした。参加店舗は――

▽東武スカイツリーライン・鐘ヶ淵、東向島、曳舟駅を中心とした「すみだ北

部エリア」が49店舗。▽東武スカイツリー、押上、本所吾妻橋駅を中心とした「すみだ中部エリア」が60店舗。▽JR錦糸町、両国駅を中心とした「すみだ南部エリア」が99店舗。全208店舗で夏の陣より64店舗増えた。

バル対象は本来(スペイン)のお酒や軽いおつまみを食べ・飲み歩くというものが、墨田区ではコーヒ

ーやスイーツの飲食、佃煮、せんべいなどのテイクアウト、また、銭湯、マッサージ、伝統工芸に触れるなどの体験もあり、日本版のバルウォークとして認知され、バル日にはステーキや鉄板焼き、スイーツ、フルーツジュースなどが提供された。

さらに、江戸硝子など伝統工芸やキックボクシングなどスポーツ系、マッサージ、江戸文字体験などに長蛇の列ができるほどの人気となった。

対象4日間の中目にあたる平日期間(月曜日から金曜日)22日から26日は、一部参加店がバル当日と同様のサービスをする「なかバル」も実施した。

また、インターネットによるチケット購入者には墨田区巡回バス(すみまるくん、すみりんちゃん)の1日無料乗車券がプレゼントされた。

「第32回・墨田区商業まつり」の副賞「金沢の旅」が昨年11月29日から12月1日までの2泊3日の日程で実施された。当選者、家族関係者ら計33人が参加した。商業まつり副賞はここ数年アジア旅行ご招待が続いたが、今回は開業したばかりの北陸新幹線の新型車両に乗って日本海、北陸の古都・金沢を丸ごと堪能しよう企画された。

初冬の金沢へ

33人が参加、商業まつり副賞

上野から金沢まで、所要時間約2時間30分。加賀百万石の城下町と北陸の海・山の幸を味わうという豪華なもの。

金沢城や兼六園をはじめ、出格子の風情のある茶屋街、観光都市を見物。丸谷焼きに代表される民芸品と名泉で名高い温泉、日本海の美味に舌鼓を打ちながら、北陸の初冬を満喫した。



今回のプレミアム付き商品券はプレミアム率20%というところもあって、1冊1万円額面1万2千円・A券5000円×18枚・B券9千円分、C券5000円×6枚・D券3千円分を3万冊(3億6千万円分)準備しました。

「まちゼミ」の会は、平成28年に地域再生大賞の準大賞に選出された。

※「まちゼミ」商店街のお店の店主らが講師となっており、専門店ならではのノウハウ、略して「まちゼミ」という。

まちゼミを通してお客様(講師)は、受講者(お客様)に教える少人数制の

現在、まちづくりの事業として、全国300カ所以上の地域で実施され成功を収めている。街の中のゼミナール、略して「まちゼミ」という。

まちゼミを通してお客様(講師)は、受講者(お客様)に教える少人数制の

様にお店の存在を知ってもらい、新しい顧客の発掘につながる取り組みとなっている。また、顧客の声を生で聞き、普段からコミュニケーションがとれる環境をつくることによりお店のファンづくりを進めている。

区商連と区振連、墨田区の共催事業として実施した「プレミアム商品券」の使用期間(昨年12月31日まで)が終了。このほど、使用された商品券の各商店からの換金も無事終了いたしました。

大型店・中型店を含む全取扱店で使用できる「A券」と、個店でのみ使用できる「B券」をセットで販売。参加店舗は5000店舗を超えました。

ご協力ありがとうございました。



が、発売と同時に完売する人気となりました(第一販売日:7月18日、第二販売日:7月27日)。

また、お楽しみ抽選会も併催(アンケート付き抽選応募はがきの返答者を対象)し、こちらも延べ5000通ほどの返答がある人気となりました。

その抽選会は10月8日に区役所会議室で実施し、特賞の旅行券:10万円分1人から、1等のルンバ最新モデル:3人などの賞品を当選者に贈呈しました。

えばらまち商店街を見学 独自の集客イベントなど

バスツアー研修会 ANA機体整備工場も

区商連は昨年12月2日、恒例のバスツアー「商店街見学・研修会」を実施、約30人が参加した。

今回の訪問地は「えばらまち商店街」(品川区)と、「ANA機体整備工場」(羽田空港内)。

えばらまち商店街(写真: http://komphoto.net/looky/ebaramachi.html)は東急大井町線荏原町駅近くの商店街。「コロッケ選手権」を開催するなど集客活動に一体を取り組み一部マスコミなどにも取り上げられている。

また、羽田空港のANA機体整備工場(写真: http://www.ana.co.jp/cp/kengaku/



walpaper/2801024_05.jpg)はボーイング777など大型機、中型機の整備工場。安全最優先の中で、どのような体制で進められているのかを見学した。

一行は、午前9時区役所前に集合・出発。えばらまち商店街を見学後、羽田空港ANA工場へ。職員から人命最優先で取り組む整備作業などの説明を聞きながら見学した。

午後6時過ぎ、予定通り区役所前に帰庁、三々五々帰路に着いた。

プレミアム商品券 無事「換金」終了 御礼

区商連と区振連、墨田区の共催事業として実施した「プレミアム商品券」の使用期間(昨年12月31日まで)が終了。このほど、使用された商品券の各商店からの換金も無事終了いたしました。

大型店・中型店を含む全取扱店で使用できる「A券」と、個店でのみ使用できる「B券」をセットで販売。参加店舗は5000店舗を超えました。

ご協力ありがとうございました。

区の商店街振興事業をご活用ください

- 〈ワンモール/ワントライ作戦〉
 - ・「商店街の新ブランド創出」、「空き店舗活用」、「商店街ホームページ作成」について、補助するとともに専門家を無料で派遣します。
- 〈新・元気を出せ商店街事業〉
 - ・イベントや販売促進事業等について補助します。
- 〈商店街育成事業〉
 - ・街路灯、アーケードなどのハード整備について補助します。

詳しくは 墨田区産業観光部産業経済課
電話 5608-6187まで