11月6日まで「すみだぽいんと」普及イベント

『１周年キャンペーン』実施中

ポイントレシートで、応募者全員に100ポイントプレゼント

「すみだぽいんと一周年キャンペーン」実施中――

昨年10月からスタートした「すみだぽいんと」が一周年を迎えた。

区商連ではこの一周年を記念して、10月17日(月)から11月6日(日)まで、消費者への謝恩と加盟店の一層の販売促進に役立つよう、第3弾イベントとして「一周年キャンペーン」を展開している。

キャンペーンは、『ポイントレシート応募で、全員にすみだぽいんと100ポイントをプレゼント』というもの。応募は各加盟店に設置した応募箱に、お客様がお買い上げ時に発行されるポイントレシート5枚を一口に投函する。

その集まった応募レシートを各加盟店が後納封筒（切手不要）に入れて、すみだぽいんと運営委員会・事務局に送付する（各加盟店には店内告知ポスター、お客様配布用チラシ、後納封筒・5～10枚程度がすでに配布されている）。

応募レシートの送付締め切りは11月14日必着。12月末までに応募者全員に100ポイントを付与する。

なお、応募は5枚一口だが、二口以上の応募があってもポイントは100までの付与となる。

スタートから1周年を迎えた「すみぽかーど」……

省エネ行動に「すみだぽいんと」

CO2削減に頑張った区民に「すみだぽいんと」を付与――

区商連では区の「すみだ環境区宣言」に合わせ、6月から同宣言の実践行動（温室効果ガスの削減）の先駆けとなるよう、すみだぽいんとにエコポイントを付与する協力をしている。

「すみだぽいんと登録カード」（スイカ、パスモ、すみぽかーど）にエコポイントを付与して、買い物に利用してもらう。

▽事業名＝墨田区CO2ダイエットポイント

▽内容は、電気・ガスの使用量が前年同月の使用量より減っている場合、削減使用量からCO2削減量を算出し、ポイントを付与。

▽対象は、前年同月の使用量の記載がある検針票を持っている区民。

▽ポイント数は、CO2削減量1キログラム当たり10ポイント（検針票1枚当たり上限500ポイント）。

▽申し込みは、電気・ガスの検針票とすみだぽいんと登録カードを直接、区環境保全課環境管理担当（区役所14階・電話5608－6207）へ。※6月分の検針票からが対象

区商連が今年の隅田川花火大会で実施した「すみだぽいんとで桟敷席をゲットしよう！」イベントに、多くの区民の参加を頂きました。

すみだぽいんと加盟店で五百二十五円以上のポイントレシートを3枚一口で応募して頂き、抽選で花火大会の桟敷席を当てようという企画。

応募は800名近くにのぼりました。

800人が応募、桟敷席プレゼント

花火大会のすみだぽいんとイベント

抽選会は8月18日(木)午後1時から立会人のもと、区役所9階会議室で厳正に執り行いました。

特賞の「花火大会・桟敷席→ペア招待」は4組（8名様）に「招待券」をプレゼント。

また1等から3等は数日中に会員様宛てに「ポイント付与」の手続きを致しました。

たくさんのご協力ありがとうございました。

振興組合設立に助成

区商連では現在、商店街の〝振興組合化〟を奨励している。

昨今の厳しい経済環境を乗り切るためには、商店街が一丸となって環境整備事業や販売促進事業を積極的に展開する必要がある。また、地域住民に広く支持・愛される商店街になるために魅力ある商店街づくりが求められている。

区商連ではこれらの現状にかんがみ、「組織強化対策経費事業」の補助金交付を充実させている。

振興組合化については、**振興組合並びに協同組合の設立に伴う諸経費の補助として三十万円を補助する。**（区商連「組織強化対策経費事業」補助金交付要綱から。平成23年4月1日施行）

【振興組合のメリット】

▽法律に基づく法人であるため、組合員の権利や義務が明確になって社会的な信頼度が高まる。金融機関への信用力も増す。

▽国や都、区市などの助成や公的融資の対象となる。例＝特定高度化融資（無利子、助成限度80％、5年据え置きの20年返済）や、中心市街地・中小商業に対する活性化支援（最高五億円）など。

▽振興組合を設立し、都振連に加入すると、各種の事業が活用でき、イベントに対しても助成を受けることが出来る。

▽税制面でも優遇される。例＝法人税は18％の軽減税率で、中間申告書の提出が不要など。

加盟店募集中

端末設置費用は1日約100円

東京スカイツリーの開業まで7カ月余、国内をはじめアジアなど海外からの観光客と既存の区民のニーズをとらえ、活気あふれる商店街の創造が急務です。

区商連では現在、昨年10月からスタートした「すみだぽいんと」の加盟店を募集しています。

◆2011年8月末現在の加盟店は

▽鐘ケ淵／東向島エリア＝35店舗

▽曳舟／八広エリア＝44店舗

▽押上／業平橋／本所吾妻橋エリア＝37店舗

▽両国／錦糸町エリア＝45店舗――合計161店舗です。

＊

1日あたりわずか約百円（月額固定費〈会費・通信費〉二千九百八十円〈区商連非加盟店は三千二百三十円〉の固定費で、すみだぽいんと端末をお店に置くことが出来ます。

加盟店になると、2万5千人を超えるポイント会員への販促や、ますます利用者が増えているパスモ、スイカの電子マネー取り扱いが可能になります。さらに希望されるお店ではクレジットカードの取り扱いも可能です。

〝観光客を取り込みたい〟〝地元のお客さんを呼び込みたい〟そのようなことをお考えのお店様を『すみだぽいんと事業部』が応援します。

台数に限りがありますので、まずはご連絡を――

お問い合わせは、墨田区商店街連合会すみだぽいんと事業部（電話6674－1494〈受付時間〉平日午前10時～午後5時）へ。

加盟店マーク

2月14日にバスツアー

「かぐや」に会える生ビールの試飲も

区商連は平成24年2月14日(火)、「筑波宇宙センター見学とアサヒビール守谷工場の視察」を実施する。

共催＝東京商工会議所墨田支部。

行程は▽午前8時20分（予定）・区役所前集合・出発、バス1台、▽常磐道から筑波宇宙センター見学、昼食、アサヒビール守谷工場視察、▽同6時・区役所前帰着（予定）。

定員＝先着40人（定員になり次第締め切り）。

会費＝会員2千円（昼食なし）、昼食は各自でとる。

問い合わせ・申し込み＝区商連事務局へ。電話5608－11111（内線5436、5437）、FAX5608－1625。

昨年は香取神宮に

筑波宇宙センターは茨城県つくば市にある宇宙航空研究開発機構（JAXA）内にある。今年7月17日、新たな展示館がオープンした。館内には、高さ約10㍍の国際宇宙ステーション補給機「HTV」をはじめ、月探査衛星「かぐや」といった試験モデルが十数機展示されている。国際宇宙ステーションに取り付けられた日本の実験棟「きぼう」と同じモデルも展示され、室内に入ることも出来る。今年夏には、小惑星探査機「はやぶさ」の小型モデルやカプセルなども展示された。

アサヒビール守谷工場（守谷市緑）ではビールの製造工程や、地上60㍍のアイムタワーで試飲が楽しめる。

区の商店街振興事業をご活用ください

〈ワンモール／ワントライ作戦〉

・「商店街の新ブランド創出」、「空き店舗活用」、「商店街ホームページ作成」について、補助するとともに専門家を無料で派遣します。

〈新・元気を出せ商店街事業〉

・イベントや販売促進事業等について補助します。

〈商店街育成事業〉

・街路灯、アーケードなどのハード整備について補助します。

詳しくは　墨田区産業観光部産業経済課
電話　5608－6187まで

感動を生む。想いをつなぐ。
The Entertainmedia Company
J:COM
J:COM TV　J:COM NET　J:COM PHONE
墨田区のケーブルテレビは
J:COMです。
www.jcom.co.jp
J:COM総合案内 AM9:00～PM8:00(年中無休)
0120-999-000

株式会社 アド福助
各種イベント総合企画
販促宣伝用品、四季装飾
看板・旗・幕・提灯
ポスター・フォトメニュー
〒131-0043　東京都墨田区立花６－３－６
TEL. 03－3616－5717
FAX. 03－3616－8615